

Nombre y apellidos

Dino Gelabert Petrus

Formación académica:

Máster en Formación del Profesorado, 2014-2015 (Universidad de les Illes Balears)
Licenciado en Ciencias de la información, Periodismo, 2005-2010 (Universitat Ramon Llull)

Trayectoria profesional:

Enero 2016 – Presente Fundador. Joven agencia de comunicación, Planes de comunicación, comunicación digital, social Media, notas de prensa, branded content, producción y elaboración de contenidos (noticias, reportajes, entrevistas, audiovisual), relaciones con los medios de comunicación, entre otros. Relaciones públicas, Speaker, presentador de evento y animador.

Enero 2016 – Presente Director of Social Media. Gestión de perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) para diferentes cuentas con un volumen de usuarios cercano a los 25.000. Comunicación digital, social media, notas de prensa, branded content, producción y elaboración de contenidos (noticias, reportajes, entrevistas, audiovisual), relaciones con los medios de comunicación, entre otros. Speaker, presentador de eventos y animador.

Junio 2013 – Presente Director de comunicaciones. Responsable de comunicación externa/interna + asesor + speaker de eventos + social media + branded content + marketing + comunicación online/offline.

Julio 2009 – Presente Periodista – Redactor de Deportes Diario Menorca / Editorial Menorca

Setiembre 2010 – Octubre 2010 Redactor y editor catálogo turístico. Edición de un catálogo/ guía turístico sobre Menorca.

Marzo 2010 – Septiembre 2010 Reportero

Febrero 2007 - Junio 2007 Redactor / becario

Octubre 2006 – Febrero 2007 Redactor / becario en La Vanguardia

Información adicional:

Cuando uno trabaja en aquello que le gusta, puede presumir de que no trabaja, se divierte. Yo, afortunadamente, llevo desde el primer día tras la universidad divirtiéndome. Una diversión que consiste en un aprendizaje continuo, primero como periodista del diario Menorca, donde aprendí la constancia en el trabajo, el sacrificio personal por el bien común y a adaptarme a las diferentes situaciones con las que me iba encontrando para trabajar y dar lo mejor de mí mismo. Ahora, con mi propia agencia de

comunicación he aprendido a gestionar el tiempo, a tomar decisiones y a creer más que nunca en mi potencial y, por supuesto, en el cliente.

Junto al desarrollo profesional ha estado el personal. He aprendido a disfrutar viajando, a querer conocer el porqué de todo. Tengo un espíritu más crítico y una mente más abierta. He aprendido a aprender y a escuchar.

Carácter amable, responsable y activo. Corredor amateur de larga distancia, comunicador nato y jugados de rugby. El deporte es un pilar en mi vida.